



Коммуникации, как стратегия достижения гендерного баланса

ПРЕЗЕНТАЦИЯ 5

ТРЕНИНГ «ПРАВО ЖЕНЩИН НА УЧАСТИЕ В ДЕЛАХ ГОСУДАРСТВА».

Коммуникация как метод повышения сознания

- ▶ Повышение сознания с целью достижения культурных перемен – долгосрочное предприятие. Трудно сохранить энергию, все время находясь в поиске новых способов привлечения внимания.
- ▶ Специалистам по гендеру могут показаться более «привлекательными» альтернативные направления деятельности, такие, например, как выработка новых инструментов политики или применение комплексного подхода.
- ▶ Но, до тех пор, пока позиции, властные отношения и поведение, препятствующие гендерному равноправию, не будут искоренены, необходимо продолжать убеждать и разъяснять.

Политические переменны и тактика – зачем нужна коммуникация?

- ▶ **Политические изменения требуют коллективных действий**, а для того, чтобы побудить других поддерживать ваше дело, необходимо, чтобы они о нем знали.
- ▶ Первым шагом в политической деятельности является формулирование проблемы и выяснение того, разделяют ли другие ваши взгляды. Почему необходимо довести идею о гендерном равноправии до общественности.
- ▶ **Во-первых, необходимость повлиять на политическую повестку дня.** Международные договоры и соглашения рассматривают гендерное равенство как цель, являющуюся обязательством каждого государства.
- ▶ Группам необходимо наладить такие коммуникативные отношения, которые позволили бы сохранять проблему гендерного равноправия в постоянно меняющейся политической повестке дня.
- ▶ Необходимо, чтобы большинство проблем политической повестки дня было сформулировано с учетом гендерного равноправия. В этом заключается смысл комплексного подхода к проблеме равенства. Сохранение в повестке дня вопроса о мерах по повышению участия женщин в процессе принятия решений должно рассматриваться как первый шаг. Для этого необходимо политическое общение.

Политические переменны и тактика – зачем нужна коммуникация?

- ▶ Во-вторых, важной функцией повышения сознательности является **прямое влияние на процесс принятия решений**. Поддержка избирателями вопросов равноправия может повлиять на лиц, ответственных за принятие решений. Кроме того, сами меры по повышению сознания, высказывание новых идей или их новая формулировка изменяют содержание политического диалога.
- ▶ В-третьих, **необходимо осуществить долгосрочные изменения в поведении**. Группы, выступающие в поддержку гендерных вопросов, надеются, что в результате мер по повышению сознания сама необходимость в повышении сознательности отпадет.
- ▶ **Гендерная сознательность должна войти в плоть и кровь общества и стать его сутью**. Постоянное повторение припева о гендерном равноправии может постепенно привести к тому, что все общество запоет одну и ту же песню. Для достижения таких долгосрочных перемен курс по гендерной сознательности должен быть включен в общеобразовательную программу.

Кто должен участвовать в коммуникациях?

- ▶ Активисты, выступающие с гендерной идеей, бывают разных видов. Наиболее важными сторонниками увеличения числа женщин в процессе принятия решений являются **политические партии, государственные институты, включая правительство и школы, а также группы особых интересов и общественные движения.**
- ▶ Сюда же могут быть включены **профсоюзы, женские организации и местные группы, имеющие специфические интересы.** Но даже предприятия с помощью своей политики в области людских ресурсов и попыток привлечения высококвалифицированных женщин могут оказывать влияние на общественное мнение. Ресурсы, выбор времени и методы, используемые для донесения идеи о необходимости перемен, могут изменяться в зависимости от того, кто общается и с какой целью.

Как поддерживать коммуникации?

- ▶ Возрастание потребности в информации и развитие каналов доступа к ней, революционизировали общественную жизнь и процесс принятия решений. Все большее число политических кандидатов преподносится в качестве проводников определенных идей. **Чтобы быть конкурентоспособными, разработчики социальных идей вынуждены внимательно и творчески обдумывать свою стратегию.**
- ▶ Каждый канал коммуникации и каждый носитель идеи нуждается в особой тактике. Важно все: **от сельских организаций низового уровня и этнически ориентированных клубов до престижных профессиональных ассоциаций, чтобы успешно апеллировать к любым закоулкам общественного сознания.**
- ▶ Та же мысль о необходимости гендерного баланса в процессе принятия решений может быть донесена и низовыми организациями во время чаепитий или семинаров в небольших городках, и профессиональными женскими организациями, имеющими международные связи, которые могут работать с политической элитой общества с помощью разработанных в индивидуальном порядке учебных мероприятий.

Каналы и тактика

- ▶ **Каналы коммуникации бывают разными: от персональных сетей до сетей телевидения и интернета.** Информационные бюллетени, газеты, листовки, плакаты и воздушные шары – все это способы передачи идей. Выбор канала обычно зависит от того, кого собираются убеждать, и какие цели преследуются. Работа по повышению сознания относительно важности гендерного баланса обычно нацелена на две главные группы: лиц, принимающих решения и формирующих общественное мнение, а также широкую общественность, состоящую как из мужчин, так и женщин.
- ▶ **Работа с лицами, принимающими решения, требует досконально разработанной стратегии,** а иногда специальных каналов доступа к ним. На элиту, которая обладает ограниченным временем, нацелена работа разнообразных заинтересованных групп и простых граждан. Тем не менее, она имеет ключевое значение в силу своего влияния на общественное мнение. Все исследования по гендерному балансу и процессу перемен подчеркивают важность поддержки проекта на высоком уровне для обеспечения его успеха. **Лица, принимающие решения, являются той публикой, которую нельзя игнорировать.**
- ▶ **Широкая общественность не является однородной аудиторией.** Чтобы призвать женщин голосовать за кандидатов-женщин могут потребоваться иные аргументы и каналы, чем те, которые используются для убеждения мужчин голосовать за гендерный баланс. Тактические приемы так же разнообразны, как и каналы.

Возможности СМИ и Интернета

- ▶ **Роль СМИ в распространении идей среди широкой общественности заслуживает особого внимания.** На протяжении длительного времени женское движение жаловалось на недостаточное освещение женских проблем и женского образа в прессе. Главной трудностью с привлечением внимания прессы по-прежнему остается определение того, что является новостью, и что можно сообщать публике.
- ▶ **В СМИ сохраняется и значительная гендерная предвзятость.** Отношения между СМИ и политическими кругами - это улица с двусторонним движением: обе стороны приносят пользу друг другу, и обе стороны нуждаются друг в друге. Тема гражданской ответственности и объективности освещения событий в прессе взрывоопасна. Устанавливаемые редакциями приоритеты значительно сужают возможности женских групп в плане пропаганды их взглядов, а многие мероприятия по повышению сознательности зависят от поддержки СМИ.
- ▶ **Поскольку в СМИ вся информация фильтруется, Интернет можно рассматривать как чрезвычайно удобный инструмент для поддержания сетей, информирования об акциях и обоснования аргументов в поддержку усилий по повышению сознания.** В то же время Интернет является сферой коммерческих интересов и используется в таком качестве.
- ▶ Поэтому группы особых интересов, не имеющие финансирования, вряд ли могут использовать Интернет для охвата широкой общественности. Однако **для женщин, не имеющих доступа к библиотекам и официальным документам, Интернет открыл новые возможности и может быть бесценным инструментом для придания структуры содержанию агитационной деятельности.**

- 
- 
- ▶ https://www.coe.int/t/dgap/democracy/Activities/Key-Texts/03_Summaries_of_all_Publications/GoingforGenderBalanceRussian_en.pdf